**İzmir Ekonomi Üniversitesi ve UNICEF’ten Gazeteciler ile Dijital İçerik Üreticilerine Yönelik Çalıştay**

NEVŞEHİR(TRENDHABER)- İzmir Ekonomi Üniversitesi ve UNICEF iş birliğiyle düzenlenen medya eğitimi çalıştayı, gazeteciler ve dijital içerik üreticilerinin katılımıyla Ankara Midi Hotel’de başarıyla gerçekleştirildi. İki ayrı grubun katılımıyla, her biri 1,5 gün süren toplam 3 günlük bu programda, çocuk hakları ekseninde medya üretimi ve etik gazetecilik uygulamaları ele alındı.

***Katılımcılar çocuk hakları ve medyada temsil konusunda eğitildi***

Çalıştayın ilk günü, oryantasyon ve "Çocuk Haklarına Giriş" başlıklı oturumlarla başladı. Bu oturumda çocuk hakları, etik iletişim ilkeleri ve BM Çocuk Haklarına Dair Sözleşme’nin temel ilkeleri katılımcılarla paylaşıldı. “Uluslararası Belgeler ve Ağ Kurma” başlıklı oturumda ise AİHM ve BM rehberleri ışığında profesyonel dayanışmanın önemi vurgulandı.

“Dijital ve Yeni Medya Ekosisteminde Çocuk” oturumunda, algoritmik önyargılar, “incel” kültürü ve performatif empati gibi güncel dijital medya pratiklerinin çocuk haklarıyla ilişkisi tartışıldı. Öğleden sonra “Haberlerde Çocukların Temsili”, “Ulusal Hukuki Çerçeve ve Etik Standartlar” ve “Çocukluk Sosyolojisi ve Vaka Analizleri” gibi başlıklarla devam eden oturumlar, Türk medyasındaki örnekler ve etik ikilemlerle desteklendi.

***Yaratıcı medya atölyeleriyle pratik beceriler geliştirildi***

Çalıştayın ikinci gününde, “Çocuklar ve Sosyal Medya” ile “Influencer Gazetecilik ve Yeni Medya Aktörleri” başlıkları altında sosyal medya platformlarında çocuklara yönelik içerik üretiminde dikkat edilmesi gereken etik ilkeler masaya yatırıldı. Takip eden “Yaratıcı Medya Atölyesi 1 ve 2” oturumlarında, katılımcılar çocuk hassasiyetine duyarlı medya ürünleri (haber, sosyal medya gönderisi, kısa video) geliştirdiler. Program, grup sunumları, akran geri bildirimleri ve genel değerlendirme ile sona erdi.

***Gazetecilik pratiğinde etik dönüşüm için bir adım***

Bu eğitim programı, gazeteciler ve dijital içerik üreticileri için çocuk hakları merkezli bir medya üretim anlayışı geliştirmeyi hedefledi. Etkinlik boyunca ele alınan etik ikilemler, hukuki düzenlemeler ve yaratıcı medya pratikleri, katılımcıların sahadaki üretim süreçlerine doğrudan katkı sunmayı amaçladı.

UNICEF’in küresel çocuk hakları savunuculuğu deneyimi ile İzmir Ekonomi Üniversitesi’nin akademik rehberliği sayesinde gerçekleşen bu çalıştay, medya alanında etik dönüşüm ve çocuk duyarlılığı konusunda önemli bir örnek oluşturdu.